



Få økonomisk tilskud på 25.000 kr. til rådgivning - inden for grøn og digital omstilling

Har du ambitioner om at styrke din virksomheds vækst og konkurrenceevne gennem grøn og digital omstilling? I SMV:Digitals grønne pulje kan du søge om tilskud til en privat rådgiver, der kan hjælpe dig med udvikle din forretning og samtidig minimere dit klimaaftryk gennem digitale og teknologiske værktøjer.

Du kan ansøge om tilskud til uvildig rådgivning af projekter inden for f.eks. ressourceoptimering, grøn produktudvikling og grøn forretningsudvikling. Du kan søge tilskud på 25.000 kr. Tilskuddet kombineres med deltagelse på en workshop, hvor du bliver helt skarp på, hvor din virksomhed har brug for rådgivning, og hvem der er den rette rådgiver.

Får du tilskud på 25.000 kr., kan dette anvendes til potentialeafklaring eller implementering - eller en kombination af begge. Den obligatoriske workshop gennemføres online som webinar d. 26. oktober 2020.

Du kan se eksempler på områder inden for grøn og digital omstilling herunder:

Ressourceoptimering

- Brug af måleudstyr og sensorik til ressourceoptimering
- Brug af indsamlede data til at optimere ressourceforbrug eller i vedligeholdelse- og serviceopgaver
- Visualisering af data gennem fx "business intelligence"-modeller
- Anvendelse af robotteknologi til en ressourceeffektiv og automatiseret produktion
- Anvendelse af digitale løsninger til produktkonfiguration og visualisering i kundens miljø
- Optimering af lager og logistik løsninger

Grøn produktudvikling

- Anvendelsen af kunstig intelligens og machine learning til optimeret produktdesign
- Anvendelsen af 3D print til etablering af lokal produktion eller udvikling af prototyper
- Indsamling af data til dokumentation og sporbarhed

Grøn forretningsudvikling

- Omlægning til salg af serviceløsninger frem for fysiske produkter (servitization/as-a-service)
- Udvikling af digital platform til deleøkonomiske tjenester
- Omlægning til cirkulær økonomi, f.eks. anvendelse af robotteknologi til affaldssortering så materialer kan genanvendes
- Etablering af digital platform for øget B2B samhandel

Du skal være opmærksom på, at det er et krav, at det kan sandsynliggøres, at projektet vil gøre produktet eller din virksomhed mere grøn. Det er ikke tilstrækkeligt at argumentere for, at din virksomhed i forvejen har en grøn profil.

For at søge tilskud gennem SMV:Digital skal du være en SMV-virksomhed, du skal have potentiale til at vækste gennem nye digitale løsninger og ny teknologi og vigtigst af alt, skal du have ambitionerne.

SMV:Digital bevillinger udmøntes "først til mølle" princippet blandt godkendte ansøgninger.

Læs mere på smvdigital.dk, hvor du også kan finde ansøgningskrav og kontaktoplysninger for yderligere spørgsmål.