

## Revideret definition af uvildighedsprincippet under SMV:Digital

**SMV:Boardet**

### Ny definition af uvildighed

29. august 2019

[www.smvdigital.dk](http://www.smvdigital.dk)

*Uvildighedsprincippet skal sikre, at virksomheden kan have tillid til, at den gennem loyal og kvalificeret rådgivning anvises de løsninger på markedet, som bedst tilgodeser dens konkrete behov.*

**SMV:Digital**

*Uvildighed indebærer, at rådgiveren skal tilstræbe objektivitet i sin rådgivning af virksomheden. Ved afklaringsprojekter skal rådgiveren præsentere virksomheden for flere relevante løsninger. Rådgiveren må ikke fremhæve én løsning frem for andre, med mindre dette er sagligt begrundet i virksomhedens konkrete behov.*

*Hvis rådgiveren på ovenstående grundlag anviser en løsning, der udbydes af rådgiveren selv, rådgiverens samarbejdspartnere, eller hvis rådgiveren på anden vis har interesse i virksomhedens valg af en anvist løsning, skal rådgiveren udtrykkeligt oplyse virksomheden herom.*

### Kontrol og sanktion

I forbindelse med afrapporteringen skal virksomheden bedømme henholdsvis kvaliteten og uvildigheden af den ydede rådgivning.

Virksomheder, som oplever, at den valgte rådgiver ikke efterlever uvildighedsprincippet, opfordres desuden til at kontakte Erhvervsstyrelsen.

Manglende efterlevelse af uvildighedsprincippet kan føre til eksklusion fra rådgiverdatabasen og fratagelse af muligheden for at levere tilskudsberettiget rådgivning under SMV:Digital.